

BOLOGNA SÜRECİ

PAYDAŞ ANALİZİ (I)

ODAK GRUP ÇALIŞMASI

Odak gruplar, yapılmakta olan araştırmanın gerektirdiği belli özelliklere göre homojen olması sağlanan bir grubun, belli bir konu üzerinde yoğunlaşarak tartıştığı ve böylece verinin oluşturulduğu görüşmelerdir.

ODAK GRUP ÇALIŞMASI

Daha önce hazırlanan görüşme çerçevesi (konu kılavuzu) yardımıyla görüşmeyi yönlendiren bir **moderatör** ve sessizce gözlem yapan/not tutan **gözlemcilerden** oluşan bir ekip tarafından gerçekleştirilir.

BAŞARILI BİR ODAK GRUP GÖRÜŞMESİNİN BİLEŞENLERİ

1. SORU SORMA

2. DİNLEME

3. ARAŞTIRMAYI SORUŞTURMANIN YARATICI SÜRECİ OLARAK GÖRME

SORU SORMA

Kişiler;

Sadece “ne demek istediğinize” ya da “ne demek istediğinizi sanıyorlarsa” ona yanıt verirler.

Dolayısı ile:

ne öğrenmek istiyorsak, o duruma ve kişiye uygun olarak soru sormamız gerekmektedir.

6

Nasıl soru sormalıyız?

Tamamen tarafsız olmalıyız.

Cevaplayanı yönlendirmemeliyiz.

Bir defada sadece bir soru sormalıyız.

Cevaplayanın tüm sözel ve sözel olmayan ifadelerinin farkında olmalıyız. (dolaylı sorular, gözlem, vücut dili, vb.)

7

DİNLEME

yüksek ölçüde duyarlık,
o kişiyi anlama-onun dünyasına girme,
kesin anlamayı gerektirir.

8

İyi bir dinleme için zemin hazırlayan özellikler:

Empati kurma

Söylenen şeylerin söyleniş biçimi,

Söyleneni anlamak kadar, ne söylenmek istendiğini de anlama

ARAŞTIRMAYI SORUŞTURMANIN YARATICI SÜRECİ OLARAK GÖRME

Bu, gerçekten önemli, uzun zamanda ve yapılan odak grup görüşmeleri ile farklı deneyimler yaşanılarak kazanılan bir beceridir.

Burada en önemli konular, sistematik olmak ve analitik olmaktır.

1. Soru alanları ya da konular belirlenir.
2. Konuyu detaylandırma soruları hazırlanır.
3. Çok değişik konulara yer verilmemeye çalışılır.
4. Katılımcıların sıkılmamasına ve yormamasına olabildiğince özen gösterilmelidir.
5. Konudan konuya atlanmamalıdır.
6. Sorulara/konulara genelden özele doğru yer verilmelidir.

Süre ve Grup Büyüklüğü

GÖRÜŞMENİN UZUNLUĞU?

45-120 dakika arası?

GRUBUN BÜYÜKLÜĞÜ?

6-12 kişi?

MODERATÖRÜN ÖZELLİKLERİ

Rahat olmalı.

Katılımcılara koşulsuz saygı göstermeli ve onları oldukları gibi kabul etmeli.

Sıcaklığı ve empatiyi onlara da yansıtabilmeli.

İyi bir konuşmacı ve kişiler arası ilişkilerde başarılı olmalı.

Çok iyi bir dinleyici olmalı.

Heyecanını katılımcılara da yansıtabilmeli.

Katılımcıların sözel olmayan tepkilerinin de farkında olmalı.

Söylenenleri kavramsallaştırabilmeli.

MODERATÖR

Bir öğretmen değildir.

Bir hakim değildir.

Söylenenleri kabul eden ya da etmeyen değildir.

Eleştirmen değildir

BİR ODAK GRUP ÇALIŞMASI

Doğru yanıtlar yoktur.

Diğerlerini bilgilendirmek ve

Diğerlerini ikna etmek üzere oluşturulmuş bir ortam değildir !

GRUP ORTAMI

- Katılımcıların mahremiyetini sağlamalı.
- Tüm katılımcıların tüm konuşmaları herkes tarafından duyulabilmeli.
- Rahat bir ortam olmalı. Çevrede, katılımcıları korkutacak herhangi bir durum olmamalı.
- Katılımcılar rahatça ulaşabilmeli.
- Oturma düzeni asla bir hiyerarşik yapıyı ima etmemeli.
- Gözlemci göze batmayan bir yerde oturmalı.
- Moderatör tüm katılımcılarla eşit mesafede bulunmalı ve hepsiyle göz temasında olabilmeli.

MEZUN ODAK GRUBU ÇALIŞMASI

AMAÇ

Mezun öğrencilerimizin deneyimlerinden yola çıkarak, bir İşletme Fakültesi Mezununun sahip olması gereken bilgi , beceri ve yetkinlikleri belirlemek, bu çerçevede almış oldukları eğitimin artı ve eksilerini değerlendirmek.

TEMEL TANIMLAR

Bilgi (knowledge): Verilerin öğrenme yoluyla özömsenmesidir. Herhangi bir çalışma veya araştırma alanı ile ilgili gerçeklerin, ilkelerin, teorilerin ve uygulamaların bütünüdür.

Beceri (Skill): Bilgiyi uygulayabilme, problemleri çözebilme ve görevleri tamamlayabilme yeteneğidir.

Yetkinlik (Competence): Bilgiyi, ve becerileri iş ve çalışma ortamları ile mesleki ve kişisel gelişim konusunda kullanabilme yeteneğidir.

MEZUN ODAK GRUP ÇALIŞMASI

- 1) Bologna Süreci Tanıtım
- 2) Tanışma
- 3) Çalışmanın amacının ve yönteminin açıklanması
- 4) Ana tartışma başlıklarının görüşülmesi
- 5) Moderatörün tartışmalarla ilgili genel değerlendirmesi ve kapanış konuşması
- 6) Öğle Yemeği

ANA TARTIŞMA BAŞLIKLARI

1. Genel olarak iş yaşamında bir kişiye gerekli olabilecek (çalışılan sektör, departman özellikleri dikkate alınmadığında) bilgi , beceri ve yetkinlikler nelerdir?
2. Şu anda çalışmakta olduğunuz sektöre ve departmana özgü bilgi , beceri ve yetkinlikler nelerdir?
3. Genel ve alana özgü olarak tanımlamış olduğunuz bu bilgi, beceri ve yetkinliklerin ne kadarı eğitim ne kadarı iş deneyimi sonucu edilebilir ?
 - Hangi alanda eğitim
 - Hangi Düzeyde eğitim (lisans,yüksek lisans, doktora)
 - Ne tür bir deneyim
4. Mezuniyetiniz sonrası iş yaşamına girdiğinizde yaşadığınız deneyimlerden yola çıkarak İşletme Fakültesinin size sağlamış olduğu eğitimin eksi ve artıları nelerdir?
 - Artıları nelerdir ?
 - Eksileri nelerdir?

20

Ana Kaynak

Belma T. Akşit

Marmara Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi

Kalitatif Araştırma Yöntemleri Kursu

Yeditepe Üniversitesi – Şubat 2009

KAYNAKLAR

- Debus, M. 1995. *Methodological Review: A Handbook for Excellence in Focus Group Research*. Washington: HEALTHCOM.
- Foucault, M. 2008. *Bu Bir Pipo Değildir*. (Çeviren Selahattin Hilav, Orijinal Adı: Ceci n'est pas une pipe-1993). Yapı Kredi Bankası Yayınları. (6. Baskı). İstanbul.
- Jandt, F. E. 1995. *Intercultural Communication*. Sage Publications, Inc. London.
- Neuman, W. L. (Çeviri, Sedef Özge) 2007. *Toplumsal Araştırma Yöntemleri: Nitel ve Nicel Yaklaşımlar*. Cilt I ve Cilt II. (*Social Research Methods: Quantitative and Qualitative Approaches*) Yayın Odası, İstanbul. ISBN 978-9944-171-06-9 (Takım), 978-9944-171-07-6 (Cilt I), 978-9944-171-08-3 (Cilt II).
- Wallerstein, I. 2000. *Bildiğimiz Dünyanın Sonu: Yirmi birinci Yüzyıl için Sosyal Bilim*. Metis yayınları. İstanbul.